

Il Giro d'Italia

e le città sedi di tappa

107



Sommario

Cos'è il Giro d'Italia	Pag 3
Il Paese più bello del mondo	Pag 4
Un viaggio lungo sei mesi	pag 5
GLI IMPATTI DEL GIRO	
L'impatto economico	pag 7
L'impatto turistico	pag 8
La produzione TV	pag 9-10
la copertura TV mondo	pag 11
La copertura TV in Italia	pag 12
Presenza media	pag 13
LIVE audience	pag 14
OLTRE LA TV...I CANALI DEL GIRO	
Social media	pag 16-17
Il sito	pag 18-19
Il Garibaldi	pag 20-21
TV Roadbook	22

PROGETTI SPECIALI ED EVENTI COLLATERALI

Italia in rosa	Pag 25-29
GIROLAND	pag 30-32
BiciScuola	pag 33-36
Ride Green	pag 37-38
Giro E	pag 39-40
Giro Awards	pag 41

FATE IL VOSTRO GIRO

Gli strumenti per comunicare

Styleguide-Il Logo	pag 44-49
--------------------	-----------

COME COMUNICARE

I principali step della comunicazione sul territorio	pag 51-66
Attività di ufficio stampa	pag 67

IL GRANDE GIORNO

SPONSOR LOCALI

I VOSTRI RIFERIMENTI

	pag 68-69-70
	pag 71-72
	pag 76-77



Cos'è il Giro d'Italia



Nato nel 1909 con La Gazzetta dello Sport, oggi il Giro d'Italia rappresenta una delle tre corse di ciclismo a tappe su strada più importanti al mondo e uno degli eventi sportivi più seguiti a livello internazionale.

Patrimonio italiano unico e imperdibile, ha avuto il merito di unificare il Paese e intessere il territorio con i propri valori: passione, sacrificio, rispetto, storia e tradizione, modernità e innovazione, divertimento e responsabilità sociale.

Con una copertura televisiva internazionale di **190 paesi**, il Giro d'Italia ha raggiunto una copertura digitale e un seguito live sulle sue strade senza paragoni.

22 SQUADRE | **176** CORRIDORI | **21** TAPPE
CHE COMBATTONO PER LA GLORIA

MAGLIE UFFICIALI



TROFEO SENZA FINE

TROFEO UFFICIALE DEL GIRO D'ITALIA

MAGLIA ROSA

DAL 1931, IL SIMBOLO DEL PRIMATO

LUPO WOLFIE

LA MASCOTTE DEL GIRO D'ITALIA

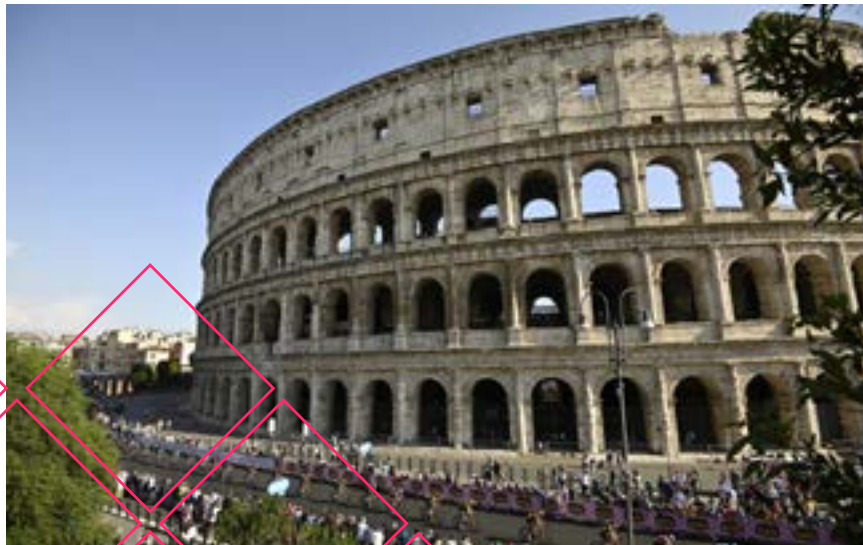
GIRO D'ITALIA 107 AMORE INFINITO

Il paese più bello del mondo

La corsa più dura del mondo, **nel paese più bello del mondo.**

Il GIRO D'ITALIA è l'occasione per mostrare al mondo la nostra grande bellezza.

Panorami mozzafiato, città storiche, meraviglie naturali. Il Giro è una corsa fra le bellezze d'Italia ammirate all'estero: una gara che ha come cornice lo scenario più affascinante. È la passione contagiosa di un Paese che si apre al mondo, per raccontare la propria storia attraverso le emozioni del ciclismo.



UN VIAGGIO LUNGO SEI MESI

SETTEMBRE
OTTOBRE

SOPRALLUOGHI

OTTOBRE

PRESENTAZIONE
UFFICIALE PERCORSO

Costituzione
comitato di tappa

NOVEMBRE

Progettazione
attività di marketing
& comunicazione

Apertura iscrizioni
BICISCUOLA

Workshop operativi

Invio rapporto
tecnico

DICEMBRE

Preparazione e
invio materiali
per sito
www.giroditalia.it

GENNAIO

ITALIA IN ROSA
(100 giorni al Giro)

FEBBRAIO
MARZO

Attività di
avvicinamento
al Giro

Preparazione e
invio materiali per
IL GARIBALDI

MARZO
APRILE

Invio
documentazione
ufficiale

MAGGIO

GIRO D'ITALIA
IL GRANDE GIORNO

GLI IMPATTI DEL GIRO



Impatto economico

2 **MLD**
€

Il Giro d'Italia produce un valore economico per i territori che accolgono l'evento pari a 2 miliardi € di ricavi.

620 **MIO**
€

IMPATTO ECONOMICO IMMEDIATO

Spese dei turisti sportivi che hanno assistito dal vivo al passaggio della Corsa Rosa e spese del ciclo organizzativo del Giro d'Italia.

1.4 **MLD**
€

IMPATTO ECONOMICO DIFFERITO

- Spesa di chi torna per turismo
- Eredità sul territorio, originata dal valore degli investimenti in infrastrutture



575 **MIO**
€

Spese dei turisti sportivi che dopo aver assistito dal vivo al Giro d'Italia intendono tornare sul territorio per altre forme di turismo.

830 **MIO**
€

Spese dei turisti sportivi che dopo aver assistito attraverso i media al Giro d'Italia intendono tornare sul territorio per altre forme di turismo.

15 **MIO**
€

Valore generato come eredità sul territorio dagli investimenti per la realizzazione o il ripristino di infrastrutture.



Impatto turistico

Il Giro d'Italia è uno straordinario strumento di promozione turistica.

10 MIO Spettatori dal vivo

Le spese dei turisti sportivi che hanno assistito dal vivo all'evento, si suddividono su queste attività:

- **31%** shopping
- **28%** alloggi
- **19%** ristorazione
- **11%** trasporti
- **11%** altre attività/esperienze

121 €

Spesa giornaliera

170 €

Partenza

287 €

Tappa iconica

34% Incidenza dei pernottamenti



61%

Di chi ha assistito dal vivo a una tappa ha intenzione di tornare in quei territori per dedicarsi ad altre esperienze turistiche, affascinato dai paesaggi naturalistici e ricchi di storia

- Natura e svago
- Shopping
- Culturale
- Conferenze fiere e grandi eventi
- Enogastronomica
- Spirituale
- Benessere

Nei 12/18 mesi successivi, gli spettatori dal vivo e sui media si trasformano in turisti.

- **2,4 Mio:** I turisti che visiteranno i luoghi del Giro d'Italia
- **618 K:** I turisti sportivi che dopo aver assistito dal vivo al Giro d'Italia hanno deciso di tornare negli stessi luoghi per fare altre esperienze turistiche
- **1,8 Mio:** I turisti che dopo aver seguito il Giro d'Italia in tv/streaming sono spinti a visitare quei luoghi per fare altre esperienze turistiche.

Produzione TV

Dal 2022 la produzione televisiva dell'evento è targata RCS e EMG Group, per vivere tutte le emozioni del Giro d'Italia in diretta integrale e con un'esperienza fortemente immersiva.

Un racconto che permette, attimo dopo attimo, di valorizzare al massimo il Paese più bello del mondo e il valore aggiunto di tutti gli stakeholders coinvolti. Lo scopo? Portare, attraverso nuovi occhi, la passione del Giro d'Italia nelle case dei tifosi di tutto il mondo.



48 MEZZI **17** TELECAMERE **10** A TERRA

3 MAIN TRUCKS | **5** SULLE MOTO | **2** SU ELICOTTERO

10 MOTO | **2** ELICOTTERI con camere cineflex | **2** AEREI-PONTE

Produzione TV

Le località sono invitate a preparare un elenco dei monumenti / luoghi / panorami che ritengono debbano essere inseriti nelle “cartoline” video. Queste informazioni ci saranno utili quando manderemo la nostra troupe a effettuare le riprese, specialmente quando si vuole porre l’attenzione su attrazioni particolari e poco note.

Le località dovranno compilare il form scaricabile a questo link in ogni sua parte. <https://form.jotform.com/233111870101338>

Le immagini devono essere prive di sovraimpressioni grafiche e di effetti di correzione colore particolari. Non possono inoltre contenere brand commerciali. Nelle immagini possono comparire persone generiche e inquadrature in lontananza, ma non attori-comparse o personalità o persone inquadrature in primo piano.



Copertura TV MONDO

23.285

**ORE DI TRASMISSIONI
TELEVISIVE**

694 MIO

**AUDIENZE COMPLESSIVA
GLOBALE**



TOP 10 COUNTRIES

1. Belgium
2. Spain
3. France
4. Netherlands
5. Colombia
6. United Kingdom
7. Poland
8. Russia
9. Hungary

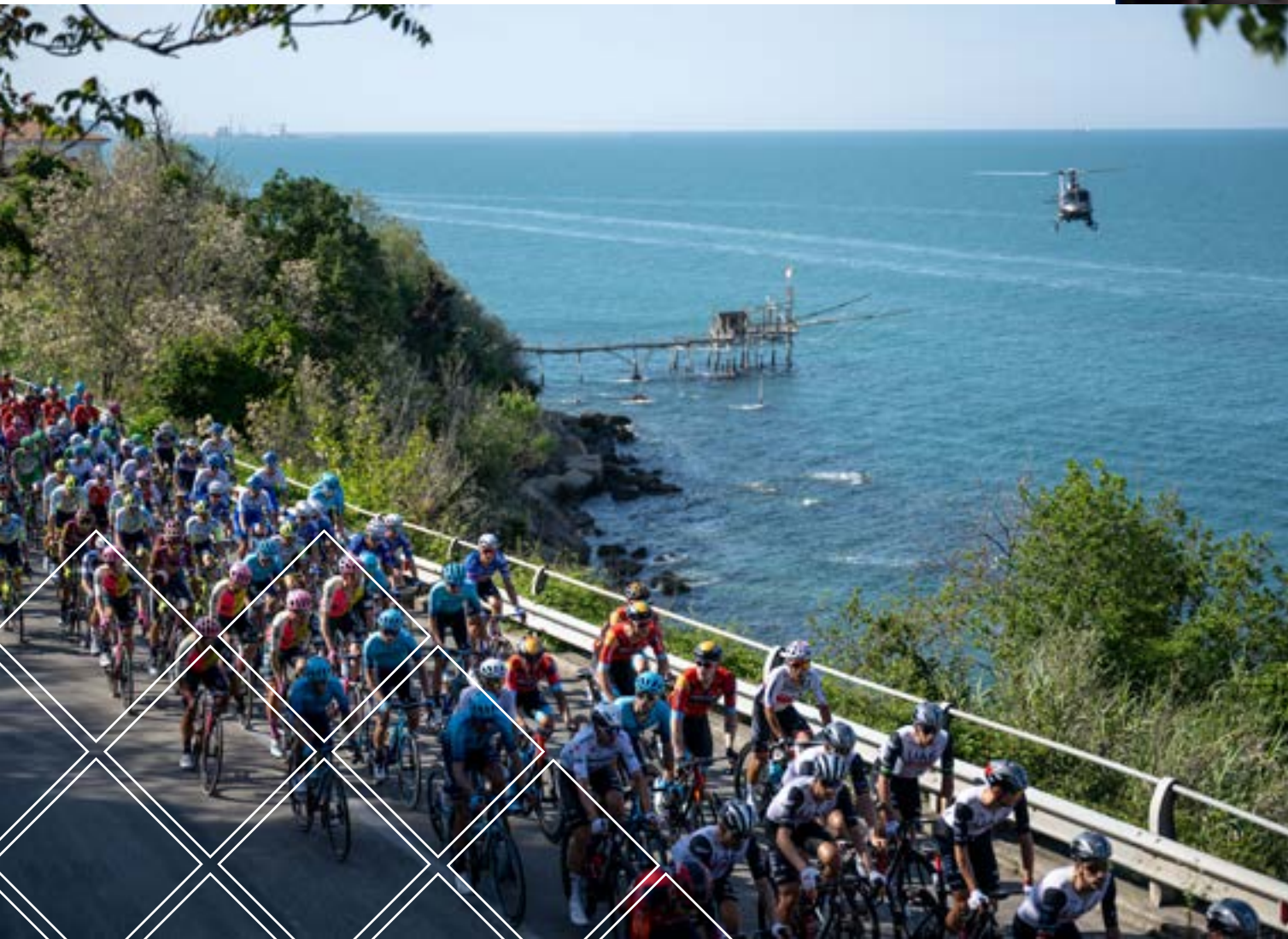
5 CONTINENTI

190 PAESI COLLEGATI

15 TV NETWORKS

115 ORE DI GARA PRODOTTE
IN DIRETTA

Copertura TV ITALIA



392 MIO
AUDIENCE ITALY

678 HOURS
COVERAGE ITALY

Presenza media



1.435 MEDIA
DI CUI:

1.098
GIORNALISTI

337
FOTOGRAFI

234

TESTATE
NAZIONALI

38

TESTATE
INTERNAZIONALI

24

TELEVISIONI
INTERNAZIONALI

7

TELEVISIONI
NAZIONALI

86

TELEVISIONI
LOCALI



Live audience

10.4 MIO
SPETTATORI COINVOLTI

1.3 MIO
SPETTATORI SOTTO
I 14 ANNI



OLTRE LA TV... I CANALI DEL GIRO D'ITALIA

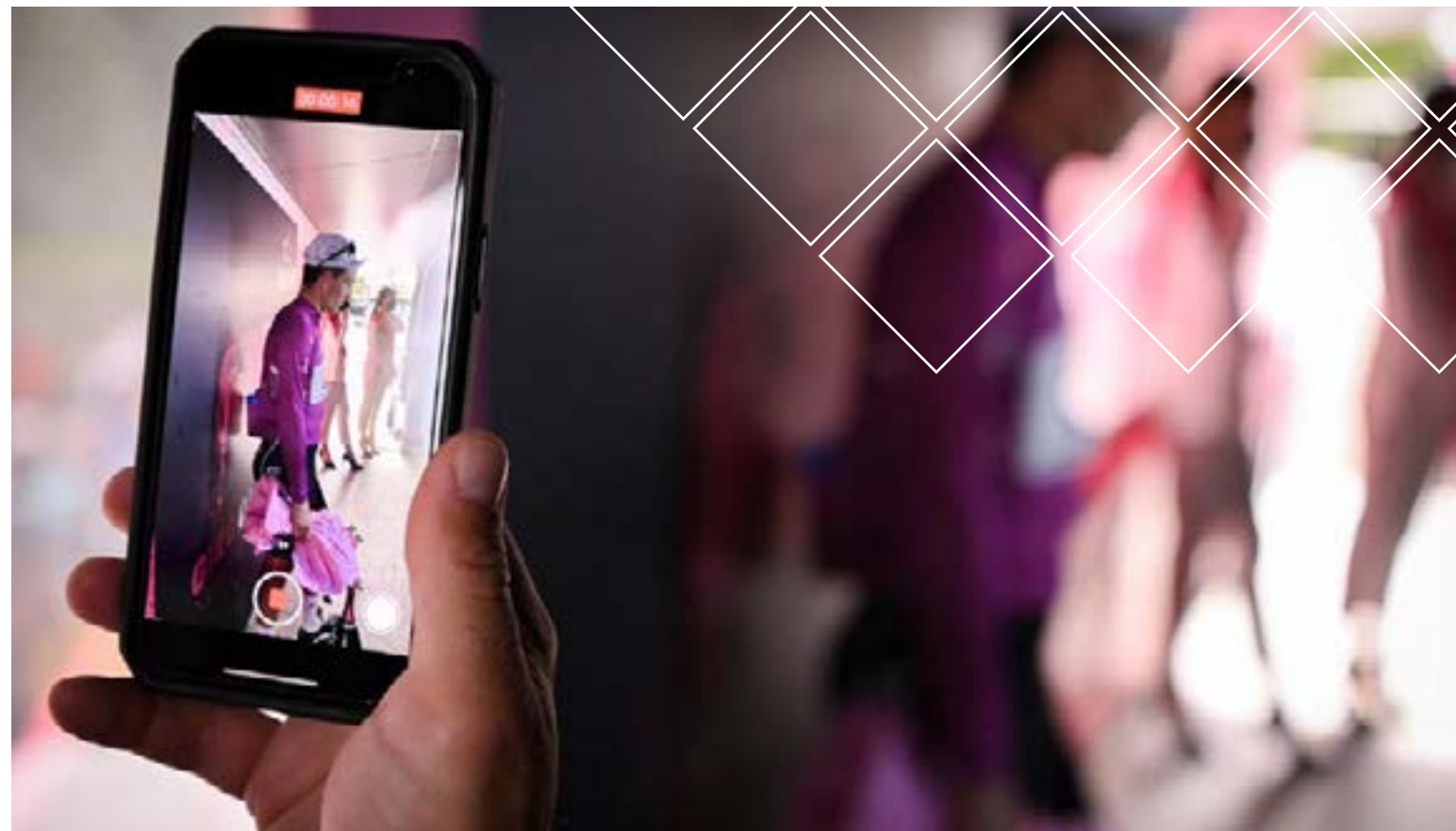


Social media

4.7 MIO **Social community**

211 MIO **Pagine viste sito + app**

10.4 MIO **Visitatori unici**



FB: <https://www.facebook.com/giroaditalia/>



TikTok: <http://www.tiktok.com/@giroaditalia>



IG: <https://www.instagram.com/giroaditalia/>



YTB: <https://www.youtube.com/>

Social media

ESEMPI DI HOME PAGE SOCIAL GIRO



With 100 days to go until the Grande Partenza of the Giro d'Italia, the race's host cities celebrate their link with the Corsa Rosa by lighting their landmarks in the race's signature pink colour. 🍷 🚴

A 100 giorni dalla Grande Partenza del 106° Giro d'Italia le città di tappa si sono illuminate con i colori della Corsa Rosa. 🍷 🚴



I canali del Giro

Il sito www.giroditalia.it

All'interno del sito ufficiale del Giro d'Italia ogni città di tappa ha una pagina dedicata con informazioni turistiche, culturali e gastronomiche (redazione a cura di RCS).

INFO TURISTICHE HOME NEWS COMPAGNI

Tortona

PANORAMICA

Fra il 117 a.C. ed il 118 a.C., nasce la fondazione della colonia romana senatoria di Tortona. Tra il 48 ed il 70 a.C. il territorio fu oggetto di una seconda colonizzazione romana a rotondi (oppidum) di L. A. Augustus Tertonia.

Tortona è un comune italiano della Provincia di Alessandria di 26.743 abitanti, situato sulla sponda sinistra del torrente Tanaro tra la pianura e le Langhe meridionali dell'Appennino Cigeo, a pochi km. di distanza dal confine con la Lombardia.

Quattro anni fa Tortona la prima due immagini che ben simboleggiano Tortona e la sua storia, sono il complesso del Santuario della Madonna delle Vierge, sul quale troneggia lo statuo d'oro della Vergine e i ruderi della Torre del Castello che si staglia sul Colle Vittorio, la Torre il che che resta dell'antica fortifica protagonista nei secoli di importanti battaglie e di numerosi assalti (tra cui l'assalto francese nel 1794) e che nel 1801 fu rasa al suolo per volere di Napoleone Bonaparte.

GASTRONOMIA

Tra i prodotti più esaltati del territorio albese, il pane di grano antico (Epatone, il sistema Molis del Cavali), il formaggio Montebone o formo di torta mulata, la fragola di Tortona, le perche di Volpedo, la ciliegia di Bobaglio, e tra i piatti tipici tortonesi gli Anisi, soprattutto ripieni di stufato di manzo conditi con il sugo prodotto dalla stufatura dello stufato stesso o con il suo fondo di cottura. Risale ad oggi, tipo piatto di origine tortonese (agitate tutte le cose, miniate con una salsa ottenuta pestando nel mortaio, Anisi, aglio e fieno. Insieme vengono tritati, col macinato i piatti in tavola, nei ristoranti lunghi panini e tortelli bianchi e neri.

"Baci al formo" di Tortona sono un prodotto della pasticceria artigianale tortonese che vanta caratteristiche di fragranza e dolcezza anche nel suo genere. La loro ricetta originale, tutta tortonese, prevede l'uso della mandorla, prodotto più difficile da reperire e più costoso delle nocciole, ed è uno dei motivi che, da sempre, contraddistinguono la produzione dei Baci ed è segnale della qualità ricercata dai pasticceri tortonesi sin dall'antichità. La variante "Baci al formo", data forma ovale e decorata dorata, prevede l'aggiunta del cioccolato anche nell'impasto.

PUNTI D'INTERESSE

Simboli di Tortona e della sua storia, sono il complesso del Santuario della Madonna delle Vierge sul quale troneggia lo statuo d'oro della Vergine e i ruderi della Torre del Castello che si staglia sul Colle Vittorio;

Il cuore pulsante della città è Piazza Duomo. Qui si trova la Cattedrale, intitolata a Santa Maria Assunta e San Lorenzo. Al lato di piazza Duomo il Palazzo vescovile, nelle cui sale si visita il prezioso trittico di Massimo d'Azbo (1499) e il Palazzo Medievale, dove ha sede "l'Oratorio" Pinacoteca della Fondazione Cassa di Risparmio di Tortona, che custodisce opere di Felice da Volpedo e altri famosi pittori di tale scuola artistica.

Piazza Duomo si apre sulla Via Emilia, l'antica Via Emilia Scorta, principale asse viario della città parzialmente identificabile con il "cardo" dell'antica "Tertonia" romana, in direzione sud il suo porto (1845) e in direzione nord si incontra la Torre Civica, Palazzo Guadagnoli, sede del Museo Archeologico, la chiesa di San Matteo (1834) al cui interno si trova una tavola dedicata alla Madonna col Bambino, attribuita a Giotto da Modena del 1270 circa.

Nelle vie attigue si studia la chiesa più antica della città, Santa Maria dei Cavalli (1040), tra le tele presenti, una natività di Gesù attribuita a pittore lombardo di influenza veronesiana e la chiesa di San Giacomo, luminoso esempio di stile tardo-barocco.

Sempre proseguendo sulla via Emilia in direzione nord si può visitare il Museo Enzi, dedicato alle macchine agricole dell'antichità, che ha premezzato in Italia fino agli anni '60 e pochi anni oltre, i resti di antiche tombe romane e dell'ospedale di Santa Croce risalente al 16.

Le colline Tortonesi e i piccoli paesi offrono indimenticabili paesaggi e numerosi sentieri per passeggiate, escursionismo, trekking, mountain bike.

I canali del Giro

Il sito www.giroditalia.it

Le immagini saranno fornite dalle varie località, con queste caratteristiche:

- **immagine header in jpg 1280x640** dimensione massima 300kb (foto di paesaggio iconica della località) in orizzontale
- 8/10 immagini max **formato jpg 768x512** dimensione massima 180kb per ognuna delle seguenti categorie testuali, possibilmente in orizzontale.
 - PANORAMICA (paesaggi)
 - GASTRONOMIA (foto di prodotti tipici o piatti del territorio)
 - PUNTI DI INTERESSE (foto dei principali monumenti o luoghi simbolo)



I canali del Giro

Il Garibaldi

Publicazione stampata in 10.000 copie che viene distribuita a tutti gli accreditati al Giro (giornalisti italiani e stranieri, sponsor, istituzioni, etc).

Contiene tutte le informazioni necessarie per seguire il Giro.



I canali del Giro

Il Garibaldi

Le città di tappa dovranno fornire testi come da esempio:

ABITANTI

LUOGHI DI INTERESSE

IN TAVOLA

VINI

EVENTI

DEADLINE: 28 FEBBRAIO 2024


ABITANTI

LUOGHI
DI INTERESSE


IN TAVOLA

VINI

EVENTI

STAGE 07 


CAPUA

 **Abitanti** 7.484

 **Luoghi di interesse**

Cuore della città è la cinquecentesca Piazza dei Giudici. Da qui è possibile raggiungere i siti più importanti, quali la maestosa chiesa dell'Annunziata, la cattedrale, le chiese longobarde "a corte" e il Museo Campano. La città è infine racchiusa dalla poderosa cinta bastionata. Poco distante dal centro si erge la basilica benedettina di Sant'Angelo in Formis, tra i capolavori dell'arte medievale.


The 16 century Piazza dei Giudici is the heart of the city. The most important sites – such as the imposing church of the Annunziata, the cathedral, the Lombard churches and the Museo Campano – can be reached from here. The town is surrounded by a line of walls with ramparts. The Benedictine basilica of Sant'Angelo in Formis, a masterpiece of mediaeval art, is just a short distance from the centre.



 **Intavola**

Mozzarella di bufala in carrozza, mezzi paccheri in salsa di carciofo con fonduta di formaggio capotempo.

Mozzarella in carrozza (deep fried buffalo mozzarella sandwiches), mezzi paccheri (pasta) with artichoke sauce and traditional 'capotempo' cheese fondue.

 **Vini**


Pallagrella, Casavecchia.

Pallagrella, Casavecchia.

 **Eventi**

Il Carnevale che si celebra fin dal 1886 è la manifestazione più importante della città. Nel mese di luglio di tiene la rievocazione del Sacco di Capua del 1501.

The Carnival, celebrated since 1886, is the major event in town. A re-enactment of the 1501 pillage of Capua is held in July.

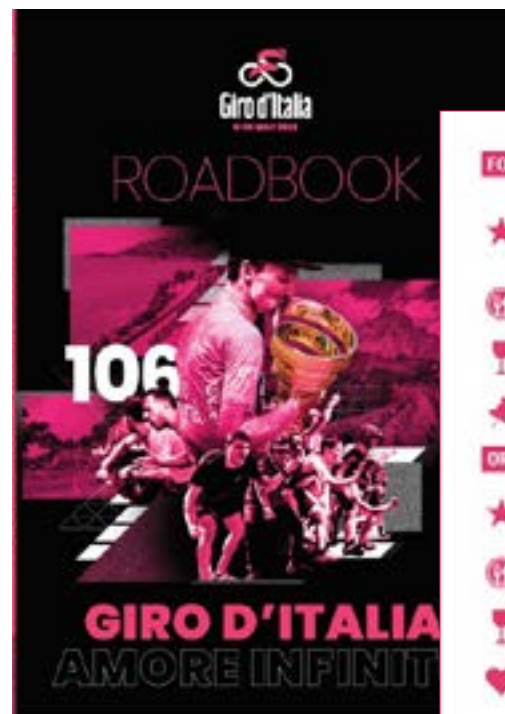


I canali del Giro

TV RoadBook

Publicazione dedicata a tutti i giornalisti accreditati stampata in italiano e inglese (1.000 copie) e utilizzata dai commentatori TV.

La stesura dei testi è a cura di RCS Sport ma le città di tappa possono segnalare siti di notevole interesse.

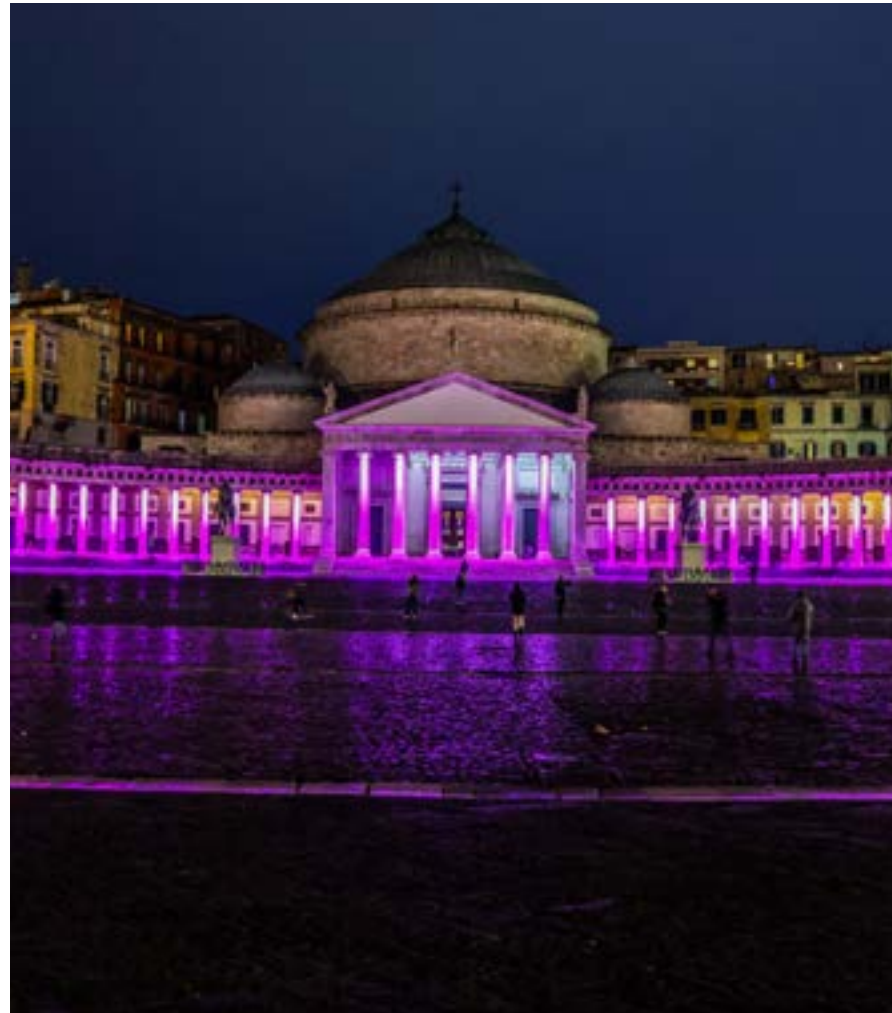


PROGETTI SPECIALI ED EVENTI COLLATERALI



Progetti speciali

ITALIA IN ROSA
GIROLAND
BICISCUOLA
RIDE GREEN
GIRO E
GIRO AWARDS



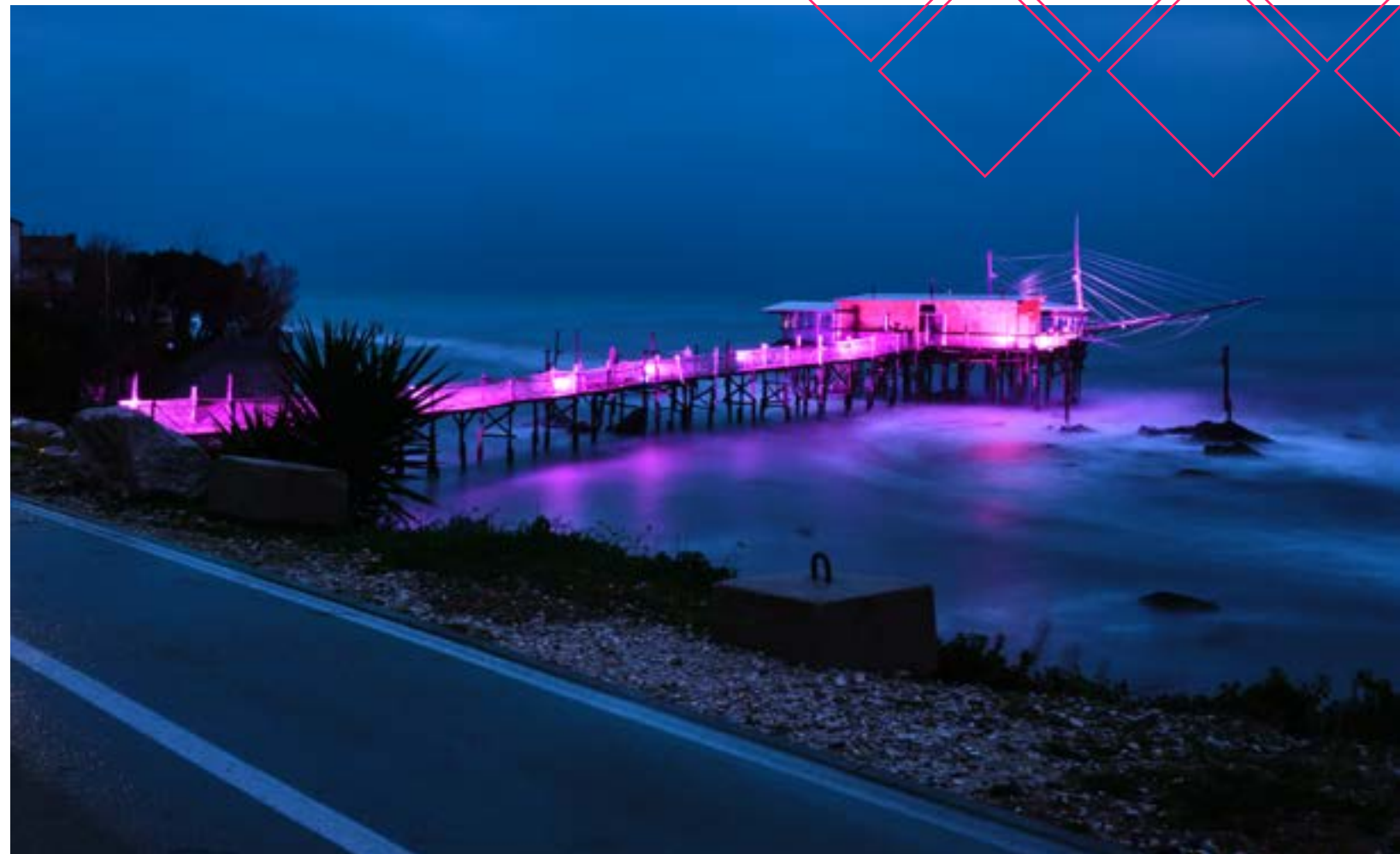
Italia in rosa

25 gennaio 2024 – 100 giorni al Giro

**Illuminazione di un monumento o di un luogo simbolo
in contemporanea in tutte le località di tappa.**

Ogni Comune dovrà provvedere autonomamente
all'illuminazione di un luogo iconico e fotografarlo.

Le migliori immagini (2 o 3) andranno inviate a RCS
Sport la sera stessa dell'Evento.



Italia in rosa

25 gennaio 2024
100 giorni al Giro

L'Evento implica un minimo sforzo in termini economici ma la risonanza mediatica sarà rilevante, sia a livello locale che nazionale.



Italia in rosa

25 gennaio 2024 - 100 giorni al Giro

Il giorno seguente i quotidiani del gruppo RCS pubblicheranno in anteprima la notizia con una selezione di foto.

Contemporaneamente RCS Sport diffonderà un comunicato stampa con le foto di ogni località.

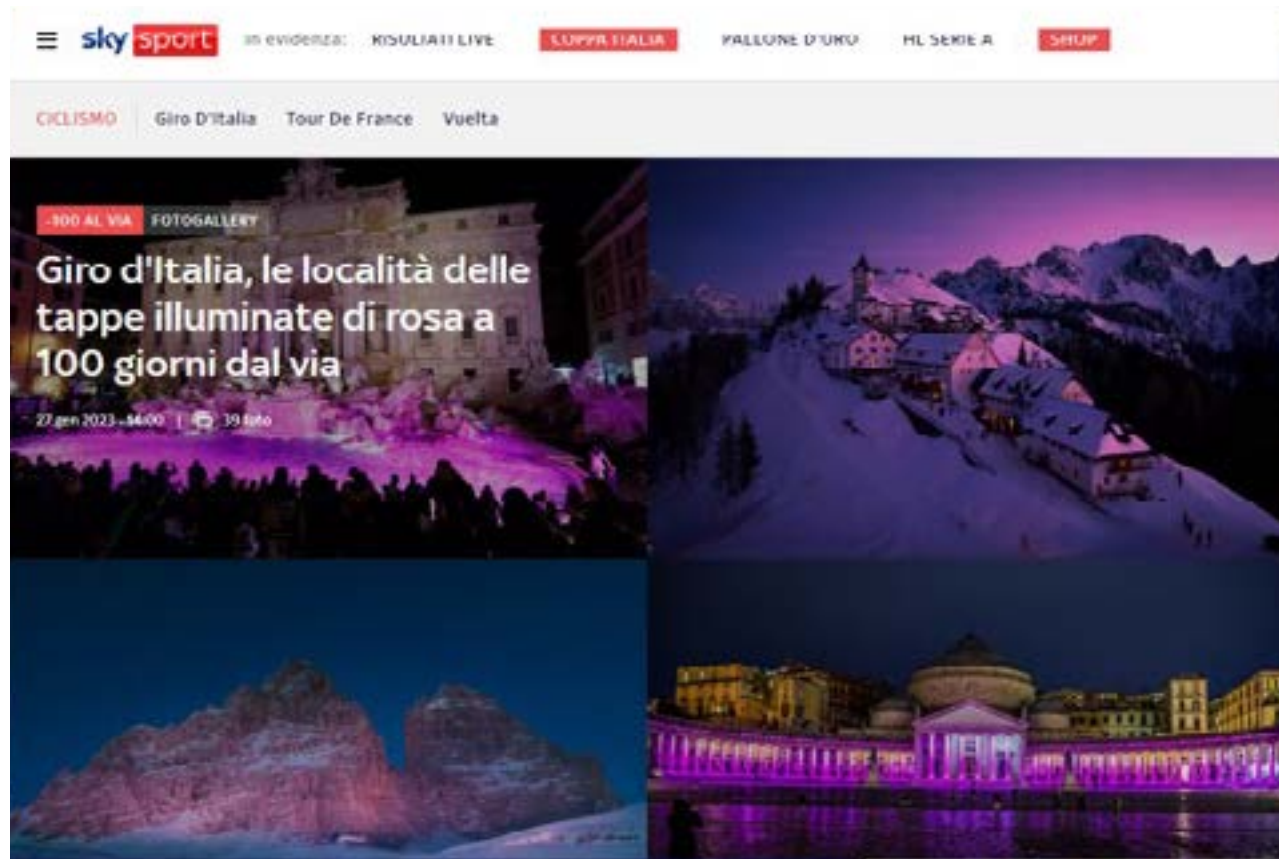


Italia in rosa

25 gennaio 2024 -
100 giorni al Giro



Italia in rosa



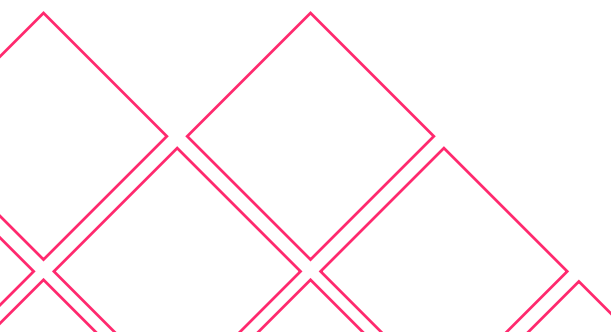
Giroland

Il Giro dà spettacolo. Festa, divertimento, musica e animazione: il circo del Giro d'Italia approda in tutti gli arrivi di tappa con GiroLand, il villaggio dedicato ad adulti e bambini dove scoprire la storia e i simboli della Corsa Rosa, con attività di intrattenimento e di engagement, dove poter fare una foto con il Trofeo Senza Fine, condividerla sui social e divertirsi con tanta musica.

- Showcasing
- Sampling
- Contatto con il pubblico
- Profilazione
- Brand awareness
- Brand experience
- Vendita
- Animazione



Giroland



Giroland

A tutte le città di tappa verrà inviata la grafica per stampare volantini con il nome della propria città e la data della tappa.

È fondamentale l'impegno di tutti per il successo di GIROLAND e per far sì che sia quel luogo di svago e divertimento che vuole essere per gli abitanti delle città toccate dalla Corsa Rosa e per gli appassionati che la seguono.



BiciScuola

BiciScuola è un progetto di edutainment che vuole **avvicinare i bambini della scuola primaria al ciclismo**, al Giro d'Italia e ai suoi valori.

L'obiettivo è sensibilizzarli all'utilizzo della bicicletta come strumento per uno stile di vita sano, al fairplay sportivo, a un'alimentazione equilibrata, all'educazione stradale e alle regole della nuova mobilità sostenibile.

Attraverso esclusivi materiali didattici cartacei e multimediali, gli studenti hanno la possibilità di approfondire le tematiche del progetto.

Il **contest**, elemento centrale del progetto, culmina con una **premiazione** dedicata alle classi vincitrici del progetto, che permette ai ragazzi di vivere da vicino le emozioni del Grande Ciclismo.

22^a edizione

2.5_K CLASSI

65_K | **4.8_K**
BAMBINI | INSEGNANTI

825 BAMBINI
PREMIATI AL
GIRO 2023

GIRO D'ITALIA 107 AMORE INFINITO



BiciScuola

Il progetto coinvolge le scuole dei territori attraversati dal Giro d'Italia e dalle classiche del grande ciclismo targato RCS Sport.

Dal 2022 BiciScuola è stato esteso alle città di partenza del GIRO-E.

Partner dell'iniziativa la Polizia stradale.



All'interno del pullman azzurro, posizionato nelle **città di partenza**, uno staff dedicato della Polizia di Stato terrà lezioni di educazione stradale alla classe vincitrice.

Gli stessi bambini verranno premiati sul podio firma del Giro.

BiciScuola

Alle **partenze del GIRO E** i bambini della classe vincitrice avranno a disposizione uno stand nel green fun village dove effettuare attività ludiche. Anche loro saranno premiati sul podio firma.



BiciScuola

Dopo la premiazione sul podio del Giro, negli **arrivi di tappa** i bambini sosterranno in uno stand dedicato a GIROLAND dove faranno la lezione di educazione stradale con la polizia e potranno giocare.

SARÀ UNA GIORNATA INDIMENTICABILE PER TUTTI I PICCOLI PARTECIPANTI.



PER ISCRIVERSI:
www.biciscuola.it

Ride Green

È il progetto di RCS Sport, lanciato nel 2016, dedicato alla protezione dell'ambiente e alla sostenibilità, che promuove la salvaguardia delle aree attraversate dalla Corsa Rosa attraverso l'organizzazione della **raccolta differenziata** dei rifiuti con un sistema di tracciabilità e monitoraggio.

OBIETTIVI: La raccolta differenziata, il riciclo dei materiali, l'upcycle, la misurazione delle performance e la sensibilizzazione dell'opinione pubblica.

NEW

Novità del 2023 è stato il **coinvolgimento di NATIVA** - Regenerative Design Company, la società con la quale RCS Sport ha deciso di intraprendere un percorso di mappatura dei propri impatti ambientali, sociali ed economici con l'analisi dell'evento Giro d'Italia.



Ride Green

Contributo importante è proprio quello dei Comuni, che con la loro partecipazione fanno da tramite tra le società e i consorzi locali per arruolare volontari su tutto il territorio nazionale nelle eco-isole per la corretta gestione dei flussi. Garantendo un presidio efficace che permette al Giro d'Italia di collocarsi nel panorama internazionale come evento sempre più green, in grado di diffondere i principi della sostenibilità e di rendere sempre più consapevoli pubblico, amministrazioni locali, partner e tutti gli atleti coinvolti.

Anche per il 2023 Ride Green si conferma vincente, con un risultato straordinario, **con oltre 75.000 chilogrammi di rifiuti raccolti durante la Corsa Rosa di cui l'83,47% differenziati e avviati al riciclo.**

La città di partenza e la città di arrivo che meglio performeranno, riceveranno una targa ricordo.



Giro-E

Il Giro-E è una e-bike **experience unica nel suo genere a livello mondiale**, che si svolge nei giorni e **sulle strade del Giro d'Italia dal 2019**. Grazie all'utilizzo delle biciclette da corsa a pedalata assistita (e-road bike), l'evento fa vivere a tutti gli amanti della bicicletta l'esperienza della Corsa Rosa.

L'arrivo della tappa avviene prima del traguardo del Giro d'Italia, ma sotto allo stesso arco e la premiazione è sullo stesso podio dei professionisti; a cambiare sono unicamente le località di partenza, oltre che il chilometraggio della tappa, che è minore.

In ogni località di arrivo viene allestita una **VIP hospitality**, area esclusiva e riservata nei pressi dell'arco di arrivo del Giro d'Italia: qui, tutti i partecipanti trovano ristoro e hanno la possibilità di assistere all'arrivo della Corsa Rosa.

Tra i suoi obiettivi la **sensibilizzazione del pubblico a tutte le tematiche legate alla mobilità sostenibile e sostenibilità ambientale**, anche grazie al "Green Fun Village" che seguirà il Giro-E in tutte le città di partenza.



Giro-E

SOLO PER LE CITTÀ DI ARRVO

Anche per il **GIRO E** viene realizzato un ROADBOOK che viene consegnato a tutti gli accreditati.

Le località di tappa dovranno inviare testi così strutturati:

Abitanti

Nome antico

Fondazione

Storia (max 329 caratteri)

Luoghi di interesse (max 329 caratteri)

Attività su mobilità eco sostenibili (max 282 caratteri)

In tavola (282 caratteri)

Vini (max 188 caratteri)

Testi in formato WORD in italiano e inglese.

(il numero dei caratteri include gli spazi – il totale dei caratteri deve essere 1.410))

5/6 foto in buona risoluzione (300 dpi) con le seguenti dimensioni: 1667x2458 e 2280x1394

Testi e foto dovranno pervenire entro il 12 gennaio 2024 (preferibilmente in un unico invio). Tutte le foto dovranno avere la dichiarazione liberatoria del detentore dei diritti



Giro d'Italia Awards



GIRO D'ITALIA AWARDS

Contest per scegliere insieme alla Community del Giro d'Italia i migliori momenti della Corsa Rosa 2023.

11.3 MIO

IMPRESSIONS

1 MIO

VOTI

9.5 MIO

REACH

1.1 MIO

VIDEO VIEWS



Murales

Nel 2023 è nata l'idea di realizzare un **murales dedicato al Giro d'Italia nella città del Grande Arrivo, Roma**, in collaborazione con il Comune e con ATAC.

L'artista **Giulio Rosk** ha realizzato un'opera che ha abbellito l'ingresso della fermata della metro Merconi.

Lo svelamento dell'opera ha visto la presenza di istituzioni locali, fra cui l'Assessore ai Grandi Eventi di Roma Alessandro Onorato. Nel 2024 sarà probabilmente replicata l'iniziativa a Torino, sede della Grande Partenza.



Fate il vostro Giro

**IDEE E STRUMENTI PER VALORIZZARE
AL MEGLIO LA PARTNERSHIP CON IL GIRO D'ITALIA**

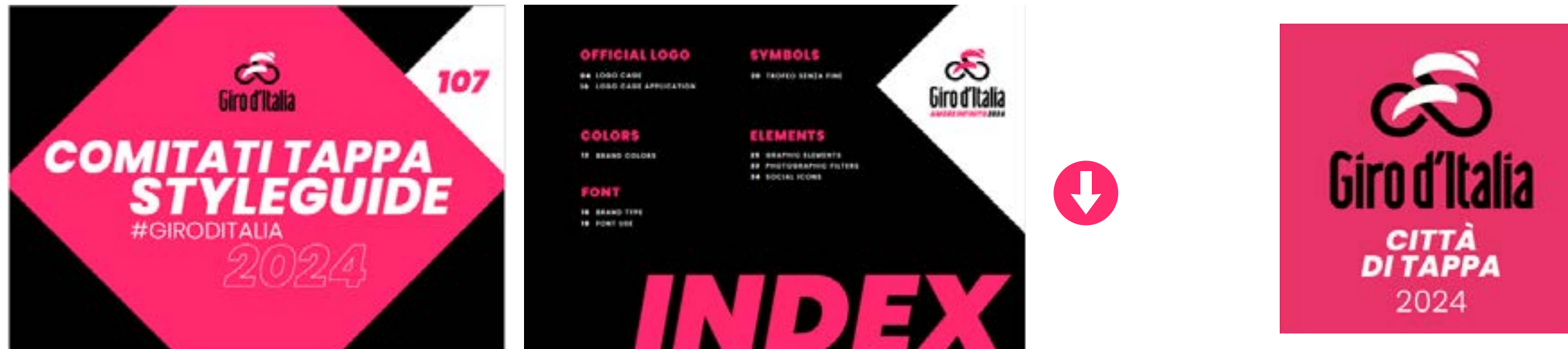


Gli strumenti per comunicare

La StyleGuide

Ad ogni città di tappa è stata inviata la STYLEGUIDE ufficiale, la guida per il corretto utilizzo del logo del GIRO D'ITALIA, che contiene anche elementi grafici scaricabili da utilizzare nella propria comunicazione.

Dalla STYLEGUIDE è possibile scaricare la gabbia logo neutra.



Gli strumenti per comunicare

Il logo del Giro d'Italia e il suo utilizzo

Il logo del Giro d'Italia andrà utilizzato nella FORMA specifica personalizzata per le città di tappa, esattamente come nel layout che verrà fornito, senza effettuare alcun tipo di modifica alle proporzioni, ai colori o alla composizione.

Il logo del Giro d'Italia potrà essere accostato esclusivamente al logo delle istituzioni locali coinvolte, ma NON a loghi di carattere commerciale.

Il logo e il nome del Giro d'Italia andranno utilizzati unicamente in PUBLICAZIONI PROMOZIONALI come manifesti, locandine volantini (è fatto espresso divieto di utilizzarli su packaging di prodotti, articoli di merchandising, gadget e articoli promozionali in genere).

Qualsiasi utilizzo del logo su documenti, materiali cartacei o elettronici dovrà essere sottoposto per approvazione al referente.



Gli strumenti per comunicare

ESEMPI DI CORRETTO UTILIZZO DEL LOGO



Save the date
CONFERENZA STAMPA

Mercoledì 12 Aprile 2023 | Ore 12:00
Vecchia Pescheria | Corso Vendemini, 51
Savignano sul Rubicone

Logo: **IL GIRO E TRATTO** CITTÀ DI TAPPA SAVIGNANO SUL RUBIGONE

Logos: PORT, Regione Emilia Romagna, Giro d'Italia, Comune di Savignano sul Rubicone, Regione Emilia Romagna, Giro d'Italia

Logo: **Giro d'Italia Tarvisio - Monte Lussari 2023**

Benvenuti a **TARVISIO**
CITTÀ DI TAPPA - 27 MAGGIO 2023



Concorso
finestre, balconi e vicoli fioriti
Città di Fossombrone
Dal 8 Aprile al 13 Maggio 2023
ediz. Giro d'Italia

Attenzione il tuo biglietto trovate a terra
- Sulle tue foto a scattare
- Vieni un fotografo pronto

Info e biglietti
mail: pubblici.fortunacomprovall@comune.fossombrone.it
facebook: Pro Loco Forum Sempioni

Logos: Comune di Fossombrone, Regione Emilia Romagna, Giro d'Italia, ACQUALAB

Gli strumenti per comunicare

ESEMPI DI CORRETTO UTILIZZO DEL LOGO

**FUORIGIRO
SEREGNO**
Eventi, Incontri, dibattiti
aspettando il Giro d'Italia

LA GUIDA UFFICIALE
dal **20 APRILE** al **21 MAGGIO 2023**

#FUORIGIROSEREGNO

Logos: Giro d'Italia, Comune di Seregno

26 aprile 2023
ore 20:30 Parco Casa Rossa (Ponte nelle Alpi)

A un
MESE
dal
GIRO

Incontro informativo e divulgativo aperto a tutti,
per raccontare la grande avventura del Giro d'Italia

In collaborazione con: La Gazzetta dello Sport

Alle presenze di:
Meuro Vegni, direttore Giro d'Italia;
Alessandra Bellan, campionessa del Mondo 2008;
Giovanni Battaglia, ex scalatore Giro 1991;
Alessio Cremonese, patron del marchio Castelli che realizza la maglia rosa;
Simona Fracassi, vincitrice della tappa di Longarone nel 1976.

Modérateur: **Luisa Malacarne** responsabile della redazione italiana
della Gazzetta dello Sport

Logos: Comune di Bolzano, Comune di Cosenza, Comune di Merano, Comune di Sondrio, Giro d'Italia, La Gazzetta dello Sport

Giro d'Italia
CITTA' DI TAPPA
NICHELINO
100

**NICHELINO
STUPINIGI**

GIRO D'ITALIA
2ª TAPPA
09-05-2021

Logos: Comune di Nichelino, Giro d'Italia, Coop, Comune di Stupinigi, Comune di Seregno, Comune di Bolzano, Comune di Cosenza, Comune di Merano, Comune di Sondrio

OMAGGIO A
**ANSELMO
BUCCI**

**CRONISTA DEL
GIRO D'ITALIA**

FOSSOMBRONE
PALAZZO SETA RUFFO CATTABENI
SEDE DELLA FONDAZIONE MONTE DI PIETA'
CORSO GARIBOLDI, 64

**29 APRILE > 25 GIUGNO
2023**

ORARI:
Tutti i giorni
dalle 19 alle 19
Sabato - Domenica - Festivi
aperto anche di notte dalle 19 alle 12:30

COSTA BIGLIETTO
€ 4,00 (a diritto anche all'ingresso alla Casa Museo Quadreria Cesarini)

Logos: Comune di Fossombrone, Comune di Tappano, Comune di Seregno, Comune di Bolzano, Comune di Cosenza, Comune di Merano, Comune di Sondrio, Giro d'Italia

Gli strumenti per comunicare

Grafica personalizzata

È possibile creare un logo ad hoc ma senza modificare il logo del Giro.



Gli strumenti per comunicare

COSA NON FARE

Il logo del Giro non può MAI essere utilizzato da solo e non può MAI essere abbinato a prodotti commerciali.





ANNULLO FILATELICO
NON È CONSENTITO USARE NÉ IL LOGO
NÉ LA DICITURA «CITTÀ DI TAPPA»,
NÉ TANTOMENO LA DICITURA «GIRO D'ITALIA»
PER REALIZZARE DEGLI ANNULLI FILATELICI.

Fate il vostro Giro Come comunicare

I PRINCIPALI STEP DELLA COMUNICAZIONE SUL TERRITORIO

COMUNICAZIONE TRADIZIONALE

CONFERENZA STAMPA DI LANCIO

AFFISSIONI-STRISCIONI

INIZIATIVE COLLATERALI

MOSTRE LEGATE AL MONDO DEL CICLISMO

PEDALATE CICLOTURISTICHE

GIOCHI-CONCORSI

VETRINE IN ROSA-BALCONI IN ROSA

CITY DRESSING

MEZZI PUBBLICI

NOTTE ROSA



Fate il vostro Giro

CONFERENZA STAMPA DI LANCIO



Save the date
CONFERENZA STAMPA
Mercoledì 12 Aprile 2023 | Ore 12:00
Vecchia Pescheria | Corso Vendemini, 51
Savignano sul Rubicone



Palmi Giuseppe Ranuccio e Carmelo Versace con il trofeo "Senza Fine" del Giro d'Italia

Il 12 maggio la partenza della sesta tappa fino a Scalea

Il Giro d'Italia torna a Palmi «Un'occasione irripetibile»

L'ultima volta 40 anni fa con l'arrivo in piazza

Ivan Pugliese

PALMI

È stata la sala consiliare di Palazzo San Nicola ad ospitare la partecipata presentazione della tappa di Palmi del Giro d'Italia (con l'esplicito trofeo del centenario "Senza Fine").

«Avremo l'occorrenza di sollecitare con soddisfazione il sindaco Giuseppe Ranuccio» della presenza a Palmi del Giro d'Italia con la partenza della tappa del 12 maggio. Motivo di grande orgoglio per tutta la città e un'occasione irripetibile per fare conoscere le nostre bellezze naturali e le nostre tradizioni culturali» ha evidenziato il primo cittadino.

La sesta tappa partirà da Palmi con un percorso lungo 192 km fino a Scalea, nella Riviera dei Cedri. Il Giro d'Italia torna a Palmi dopo 40 anni dall'ultima volta quando l'arrivo fu piazza I Maggio. «È un evento di straordinaria importanza per tutto il territorio con la ricaduta positiva che

interessata a invece economico ma anche di visibilità per la bellezza che la nostra terra sa offrire su una vetrina di portata internazionale».

Alla conferenza di presentazione ha preso parte anche Carmelo Versace, sindaco della Città Metropolitana: «Una straordinaria occasione di sviluppo in termini turistici potrà ospitare un evento sportivo di portata internazionale come una tappa del Giro d'Italia nel nostro territorio. La collaborazione tra la Città Metropolitana ed il Comune di Palmi ha generato questa bella opportunità che offriamo all'intera costa tirrenica del comprensorio metropolitano, un modo per far conoscere le bellezze

«Evento di straordinaria importanza con la ricaduta positiva a livello economico ma anche di visibilità»

paesaggistiche e culturali di un territorio in grande espansione, che costituisce certamente uno dei principali poli di interesse turistico dell'area metropolitana. Dopo la tappa saggina di qualche anno fa - ha spiegato Versace - oggi torniamo ad assaporare la presenza dello storico evento sportivo in una salubre cornice. È un piacere consentirgli di una cittadina come Palmi, che ha fatto del turismo la sua principale vocazione di crescita, di vivere da protagonista questa straordinaria opportunità, che costituisce una vetrina di portata internazionale per l'intero territorio metropolitano».

Versace ha concluso evidenziando come «il passaggio del Giro d'Italia possa costituire un'occasione per dare visibilità alla celebrazione del Biennat, contribuendo a far conoscere questa due straordinaria opere d'arte nel nostro territorio internazionale, promuovendo un consumo turistico all'insegna dello sport e della cultura».

Fate il vostro Giro

AFFISSIONI | COMUNICAZIONI ALLA CITTADINANZA



Fate il vostro Giro

AFFISSIONI | COMUNICAZIONI ALLA CITTADINANZA

ARRIVA IL GIRO!
Il 18 maggio il Giro d'Italia fa tappa a Reggio Emilia

dal 06.05 al 18.05
Ciclismo sotto vetro
e mostre nelle vetrine della città

dal 09.05 al 21.05
ore 10.00-18.30_Centro Internazionale Loris Malaguzzi, viale Romazzino 72/a
Siamo tutti sulla stessa bici

- Dalle Biciclette alle Biciclette Funzionistiche
- Video installazione a cura di Remida, il Centro di Riciclaggio Creativo e Fondazione Reggio Children-Centro Loris Malaguzzi
- Selezione bibliografica sulla bicicletta a cura del Bookshop di Reggio Children SA
- Questo mese un disco da passeggio dedicato al Giro d'Italia a cura di Pause Atelier dei Sapori

21.05 ore 15.00-18.00_Centro Internazionale Loris Malaguzzi, viale Romazzino 72/a
Siamo tutti sulla stessa bici

- Workshop materico a cura di Remida, il Centro di Riciclaggio Creativo e Fondazione Reggio Children-Centro Loris Malaguzzi

NEI NIDI E NELLE SCUOLE D'INFANZIA DELLA CITTÀ
- Letture e narrazioni dedicate alla bicicletta e cura di istituzioni e Scuole dell'infanzia

Gli eventi sportivi di "Reggio Emilia Giro d'Italia" sono realizzati in collaborazione con:
COM, FOLACSI, ACIL, CIL, VERUS ACIL, Tuttosport, PAB, ASD Cooperazioni

Gli eventi di avvicinamento nel pieno rispetto della normativa anti Covid-19.

Promotori

In collaborazione con

Sponsor del Comitato Tappa locale

dal 30.04 al 18.05

ARRIVA IL GIRO!
Il 18 maggio il Giro d'Italia fa tappa a Reggio Emilia

MOSTRE
SPETTACOLI
LABORATORI
EVENTI

GIRO D'ITALIA
Reggio Emilia
Città di Tappa
2022

ARRIVA IL GIRO!
Il 18 maggio il Giro d'Italia fa tappa a Reggio Emilia

MOSTRE
SPETTACOLI
LABORATORI
EVENTI

dal 30.04 al 18.05

26.05.2019

ARRIVO del Giro d'Italia a Como
The Giro ARRIVES in Como

IL PERCORSO

1 - via Torino	23 - via della Pila
2 - piazza Arteriale	24 - via Garza
3 - via Manzoni	25 - via Bionda
4 - piazza del Risolto	26 - via Pavia
5 - via Dante	27 - via Antonini
6 - via Fontanone Strada	28 - via della Rocca
7 - via per Saronno	29 - via Rossini
8 - via per Longino	30 - via Lotti
9 - via per Merone	31 - via Saronno
10 - via Appiani	32 - via Cavallotti
11 - via Stradastrada	33 - Lungoteggi
12 - via Saronno	

P **PARCHEGGI CONSIGLIATI PER ARRIVARE COME IL 26 MAGGIO**

- Paraggio Piazza San Marco
- Paraggio Stazione Grandi
- Paraggio di Casale
- Autosilo di Molino
- Autosilo Centro Nord
- Paraggio San Martino

Per trovare tutte le info sulle modalità di trasporto pubblico al centro storico di Como visitate il sito www.como.turismo.it/arrivo

More info about how to get there is www.como.turismo.it/arrivo

ENTRA NELLA LEGGENDA DEL LAGO PIÙ BELLO AL MONDO
JOIN THE LEGEND OF THE MOST BEAUTIFUL LAKE IN THE WORLD

Fate il vostro Giro

PEDALATE & CONCORSI



LOTTERIA
Santena Città di Tappa 2022

Estrazione 15 Maggio 2022
89° Sagra dell'Asparago

PREMI

- 1° - BICICLETTA € 3.099
- 2° - BUONO SPESA € 600
- 3° - BUONO SPESA € 450
- 4° - BUONO SPESA € 300
- 5° - BUONO SPESA € 150
- 6° - MARCA BIKIA
- 7-10 BUONO ASSOCIAZIONE RETTORIA TORI € 50

Scopri di più su www.comune.santena.tg.it
www.associazionetappa.it
www.associazionetappa.it

Logo: UFFICIO SANTENA, Santena Città di Tappa, and various sponsors.

IN OCCASIONE DI **ITALIA IN ROSA** **8 APRILE 2021**

CONTEST FOTOGRAFICO

VALCHIAVENNA IN ROSA

IN PALIO 1 PASS PER L'ARRIVO DI TAPPA DEL **GIRO D'ITALIA** A MOTTA IL **29-05-2021**

Logo: Regione Lombardia, Valchiavenna, and others.



Fate il vostro Giro

VETRINE IN ROSA



Fate il vostro Giro

VETRINE IN ROSA



Fate il vostro Giro

LA VALLE D'AOSTA SALUTA IL GIRO D'ITALIA
Sabato 25 maggio 2019

Cronotabella Tappa 14 - km 131
SAINT-VINCENT - COURMAYEUR (Skyway Monte Bianco)

Pos.	Nome	Equipe	Tempo
1	Tommaso De Luca	Equipe 1	00:00:00
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

TAPPA 14

Tappa molto ardua (201 km) con 12.000 m di dislivello (rispetto al precedente) in compagnia della grande valle d'Aosta. Dopo la partenza da Saint-Vincent si scende a Courmayeur, si sale al Col du Tour du Mont Blanc e si scende a Courmayeur. Si tratta di un tratto molto arduo e di grande interesse per gli appassionati del ciclismo. La tappa è stata organizzata da Riccione e si svolgerà il sabato 25 maggio 2019.



Fate il vostro Giro

BALCONI IN ROSA



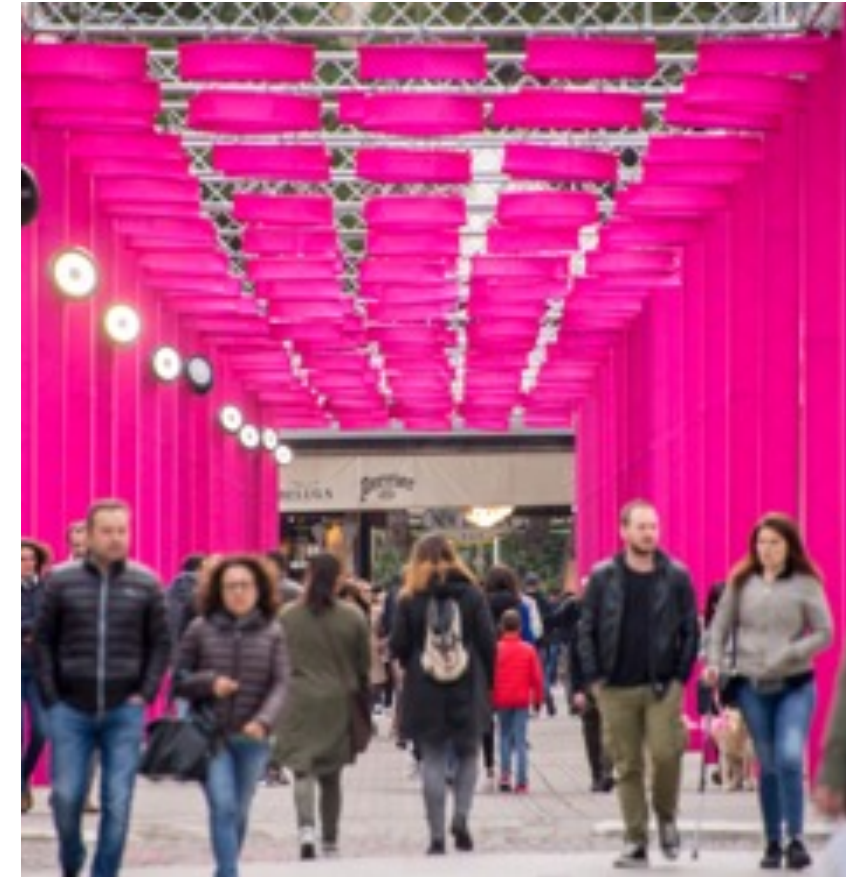
Fate il vostro Giro

BALCONI IN ROSA



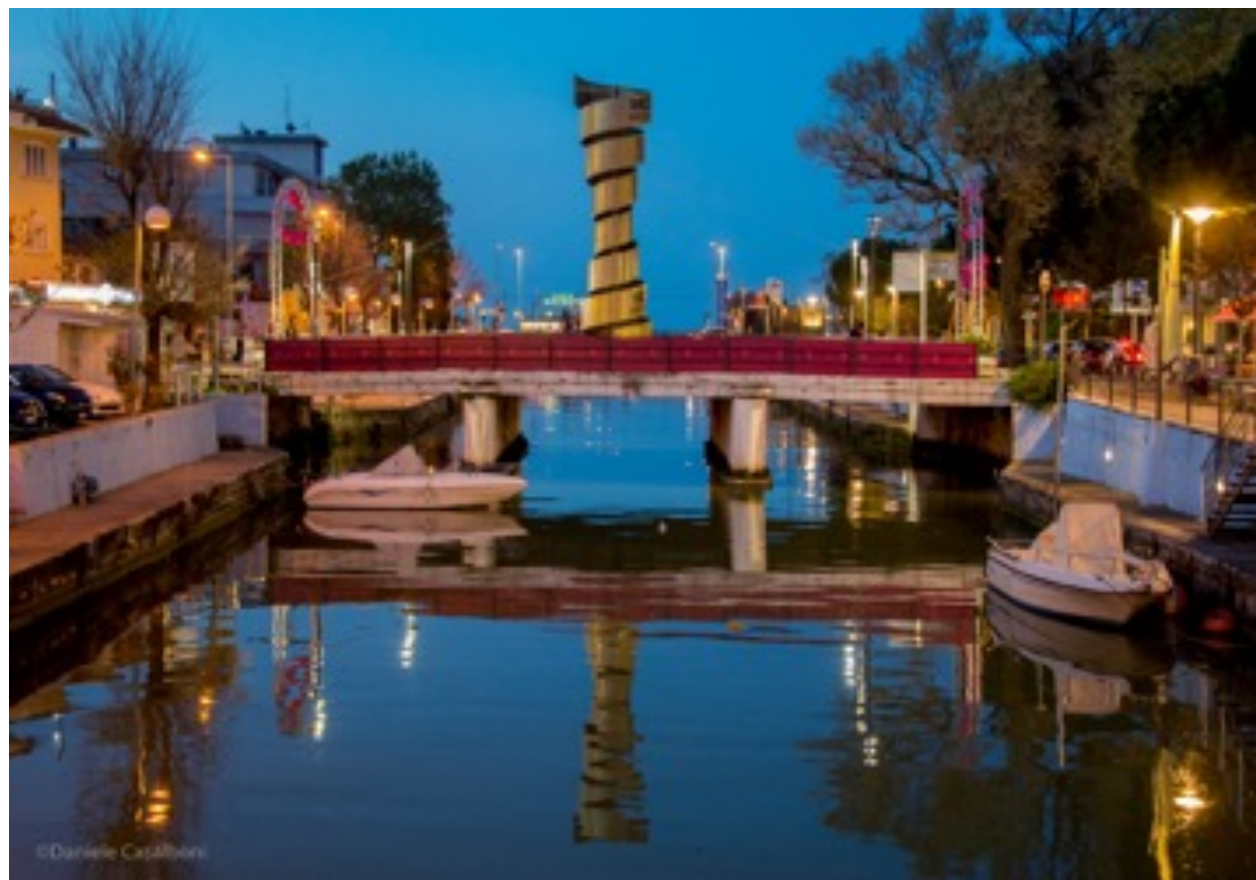
Fate il vostro Giro

CITY DRESSING



Fate il vostro Giro

CITY DRESSING



Fate il vostro Giro

MEZZI PUBBLICI



Fate il vostro Giro

MEZZI PUBBLICI



Fate il vostro Giro

NOTTE ROSA



ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA

PRESENTAZIONI E COMUNICATI STAMPA

I Comitati di Tappa devono comunicare anticipatamente l'organizzazione di presentazioni locali e inviare eventuali comunicati al nostro ufficio stampa per visione e condivisione.

ACCREDITI MEDIA (giornali, TV, radio e siti web)

A un mese circa dalla partenza del Giro, verranno aperti gli accrediti per i media.

Contattare in quel periodo il nostro ufficio stampa per condividere modalità di accredito.

REFERENTE UFFICIO STAMPA COMITATI DI TAPPA

Non appena verrà designato il referente del Comitato per queste attività, si prega di comunicarlo al nostro responsabile.



IL GRANDE GIORNO



Il grande giorno

IL GIORNO DELLA TAPPA È POSSIBILE ORGANIZZARE DELL'INTRATTENIMENTO, SOLITAMENTE A CARATTERE FOLCLORISTICO, PREVIO ACCORDO CON L'ORGANIZZAZIONE DEL GIRO.



Il grande giorno

DIRITTI DI COMUNICAZIONE CITTA' DI TAPPA

NOME DELLA LOCALITÀ SU MAPPE E PERCORSI

PAGINA REDAZIONALE SU IL GARIBALDI

CONTENUTI REDAZIONALI SU TV ROADBOOK

POSSIBILITÀ DI AVERE FINO A 12 MT DI STRISCIONI ISTITUZIONALI

SOLO PER LE CITTÀ DI PARTENZA > STAND DEDICATO ALL'OPEN VILLAGE

SOLO PER LE CITTÀ DI ARRIVO > NOME LOCALITÀ SU ARCO DI ARRIVO, PODIO E BACKDROP

Sponsor locali: linee guida

IL COMITATO DI TAPPA **PUÒ AVERE SPONSOR LOCALI** anche in contrasto merceologico con quelli del Giro d'Italia ma **È FONDAMENTALE CHE RISULTINO ESCLUSIVAMENTE COME SPONSOR DEL COMITATO DI TAPPA E MAI COME SPONSOR DEL GIRO D'ITALIA**

a questo link l'aggiornamento costante
dei partner del Giro:

[HTTPS://WWW.GIRODITALIA.IT/PARTNERS/](https://www.giroditalia.it/partners/)



Sponsor locali: linee guida

Nel periodo **PRE e POST tappa** è **consentita la presenza e la visibilità di aziende sponsor.**

NEL GIORNO DELLA TAPPA CHIEDIAMO AI COMITATI DI TAPPA DI NON CONCEDERE SUOLO PUBBLICO A TERZI IN PROSSIMITÀ DEGLI SPAZI DEDICATI AL GIRO.

RCS richiede che il CT NON RILASCI AUTORIZZAZIONI ALLA VENDITA/PERMESSI di occupazione del suolo pubblico o vendita ambulante nella adiacenze delle Aree del Giro (percorso/arrivo/partenza) ad aziende ed eventi terzi, non autorizzati da RCS.



Il giorno della tappa vendità @GiroStore

Una struttura denominata **“Giro Store”**
effettuerà la vendita di tutti i prodotti realizzati
dai licenziatari del Giro d’Italia.



Il giorno della tappa

VENDITA AMBULANTE

Al seguito dell'organizzazione della Corsa Rosa saranno presenti **21 furgoni** adibiti alla vendita ambulante del **Kit Ufficiale** del Giro (adulto e bambino) e della **mascotte** "Lupo Wolfie".



Il giorno della tappa

VENDITA AMBULANTE

Ciascun furgone sarà dotato di **targa** ufficiale «MERCHANDISING» mentre il personale sarà munito di regolare **licenza** per la vendita ambulante e dell'**accredito** da parte di RCS.



I vostri riferimenti

Per approvazione materiali e tutte le iniziative di marketing e comunicazione:

ROSANNA RAMUNDO

rosanna.ramundo@rcs.it

Tel. 02 25 84 79 03

Cell. 335 74 05 894

Per tutti gli aspetti di carattere istituzionale e tecnico e relativi al giorno della tappa:

GIUSY VIRELLI

giusy.virelli@rcs.it

Tel. 02 25 84 81 57

Cell. 345 93 91 653

Per tutte le attività di ufficio stampa:

STEFANO DICCIATTEO

stefano.diciatteo@rcs.it

Tel. 02 25 84 87 58

Cell. 335 54 68 466

I vostri riferimenti

Per questioni di carattere commerciale:

ANDREA CATTANEO

andrea.cattaneo@rcs.it

RCS Sport

Sales Marketing Manager

Tel. +39 02 2584

Cell. +39 3491348615

Licenziatario ufficiale:

Gadget Group

Massimo Rocca

+39.336412749

gad04@gadgetgroup.it



GRAZIE E

**BUON
LAVORO!**